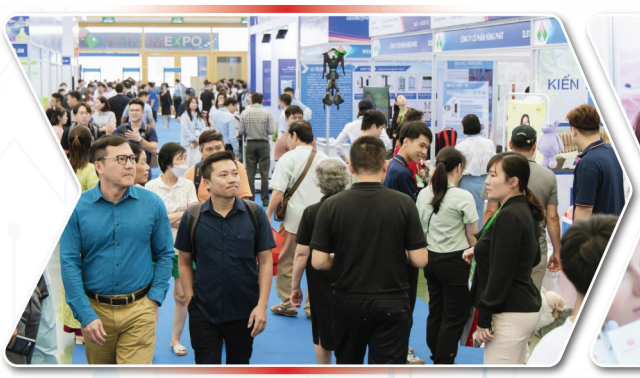
VIETNAM EXPO 2027

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 36

13 ▸ 15 05. 2027

VEC | Trung tâm Triển lãm Việt Nam
Đông Anh, Hà Nội





Chủ trì: **Bộ Công Thương**

Chỉ đạo: **Cục Xúc tiến thương mại**

Đơn vị tổ chức: Vinexad, UFI Member

Đối tác truyền thông:
Đầu tư, Việt Nam News, Law, inDE, VNEA, bizhub, Vietnet, Báo Công Thương, VTVcab, prime

Sự kiện đồng tổ chức:
UFI Hardware & Hand Tools Vietnam, Vietnam Elevator Expo

Hiệp hội đồng hành:
VCCI, VNEA, VLA, VIEA, HAMI, VASI, Invest Vietnam

VIETNAM EXPO 2027

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 36



TIÊU DÙNG THÔNG MINH - CÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG - HỘI NHẬP TOÀN CẦU

Được tổ chức lần đầu tiên vào năm 1991, VIETNAM EXPO đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong suốt hơn 35 năm phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế, khẳng định vị thế là hội chợ thương mại quốc tế uy tín và lâu đời nhất tại Việt Nam, góp phần thúc đẩy xuất nhập khẩu, tăng cường hợp tác đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.







QUY MÔ TRIỂN LÃM 2027

1.000	800	20.000	20+
GIAN HÀNG	DOANH NGHIỆP	M^2	QUỐC GIA, VÙNG LÃNH THỔ

NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY

GIAN HÀNG QUỐC TẾ, XUẤT KHẨU & ĐẦU TƯ

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam và các quốc gia trên thế giới.

THỰC PHẨM & TIÊU DÙNG THÔNG MINH

Thực phẩm - đồ uống và nguyên liệu, thực phẩm dinh dưỡng và hữu cơ; sản phẩm tiêu dùng - chăm sóc sức khoẻ.

THIẾT BỊ ĐIỆN & ĐIỆN TỬ GIA DỤNG

Thiết bị gia dụng - nhà bếp, thiết bị vệ sinh, hệ thống giải trí, thiết bị nhà thông minh, công nghệ tiện ích gia đình - cá nhân.

THANG MÁY & LINH PHỤ KIỆN

Thang máy & Thang cuốn, linh kiện, thiết bị, phụ tùng, công nghệ & giải pháp thang máy.

NGŨ KIM, DỤNG CỤ CẦM TAY & CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Dụng cụ các loại, thiết bị gia cố, ngũ kim xây dựng & DIY, khoá, sản phẩm an toàn & bảo hộ lao động.

LOGISTICS & GIẢI PHÁP CHUỖI CUNG ỨNG

Vận tải, kho bãi & phân phối, giao nhận – khai báo hải quan, logistics bên thứ ba, quản lý chuỗi cung ứng và giải pháp công nghệ.

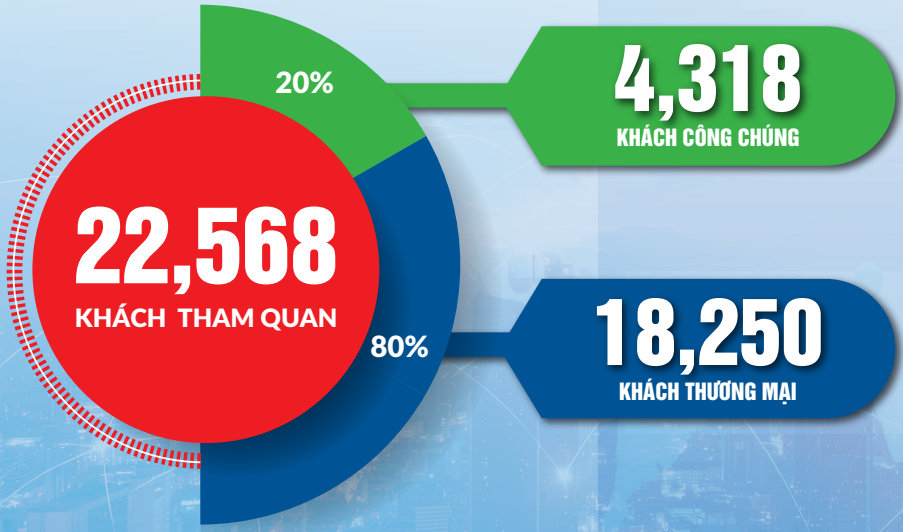
BÁO CÁO KẾT QUẢ VIETNAM EXPO 2026

420 ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

500 GIAN HÀNG

9.000 M²

20 QUỐC GIA & VÙNG LÃNH THỔ



Đến từ **64** Quốc gia và vùng lãnh thổ



HỘI THẢO, TOẠ ĐÀM CHUYÊN NGÀNH







CHƯƠNG TRÌNH B2B KẾT NỐI CUNG CẦU







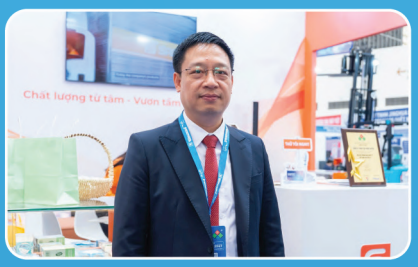
TOUR THAM QUAN THỰC TẾ VÀ HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM - TƯƠNG TÁC







ĐÁNH GIÁ CỦA DOANH NGHIỆP THAM GIA



SAPON GROUP - NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH THỨC VIETNAM EXPO 2026
Việt Nam

"Đây là một hội chợ rất có uy tín, có cơ hội để kết nối giao thương với những đối tác B2B trong nước và quốc tế. Từ quy mô và cách thức tổ chức, tôi thấy đây là một hội chợ được tổ chức rất chuyên nghiệp, và cũng rất bài bản để có thể hỗ trợ cho doanh nghiệp kết nối với các đối tác. Tôi cũng rất may mắn kết nối được khá nhiều đối tác trong nước và quốc tế, có cả các doanh nghiệp từ Nhật Bản và Hàn Quốc đến làm việc, và tôi thấy đây là một cơ hội tốt để kết nối giao thương, một bước đệm rút ngắn khoảng cách và thời gian cho doanh nghiệp."

GD COMPANY
Hàn Quốc

"Quy mô thực sự rất lớn, và dường như rất nhiều người từ nhiều nơi trên thế giới đã đến đây, cả các khách hàng đến từ Tây Ban Nha, Dubai, Việt Nam, Trung Quốc... và quan tâm đến các sản phẩm của chúng tôi. Tôi rất biết ơn điều này, và nếu sau này lại có sự kiện được tổ chức tại Việt Nam, tôi rất mong sẽ có dịp được tiếp tục tham gia."





OULEE PRECISION
(Đài Loan) Trung Quốc

"Việc tham gia triển lãm tại nhà triển lãm mới lần này mang lại hiệu quả rất rõ rệt. Ban đầu có khá nhiều khó khăn, nhưng nhờ sự hỗ trợ của ban tổ chức, mọi việc đã trở nên thuận lợi hơn. Hy vọng sau triển lãm, sẽ có thêm nhiều khách hàng quốc tế biết đến thương hiệu của chúng tôi và có cơ hội tiếp cận nhiều khách hàng lớn hơn. Tôi muốn dùng một từ để mô tả triển lãm lần này: Chuyên nghiệp, nhiệt tình"

ABLE PERFECT SDN BHD
Malaysia

"Chúng tôi rất mong chờ triển lãm này, vì chúng tôi đang tìm kiếm cơ hội kinh doanh tại Việt Nam. Đây là lần đầu tiên chúng tôi tham gia, và chúng tôi thấy có rất nhiều nhà triển lãm quốc tế đến từ Myanmar, Trung Quốc và Cuba. Cho đến nay, chúng tôi đã nhận được một số yêu cầu đặt hàng được đánh giá là tiềm năng."





HTAKE HTAR LAY GEMS & JEWELLERY
Myanmar

"Chúng tôi đến đây để giới thiệu tài nguyên thiên nhiên của Myanmar ra toàn thế giới. Về khía cạnh kinh doanh, Vietnam Expo rất dễ để trao đổi kết nối, các chính sách rất phù hợp với doanh nghiệp nước ngoài, rất thuận lợi đối với các nhà triển lãm nước ngoài như chúng tôi. Tôi nghĩ đó là một trải nghiệm tuyệt vời."

GENFARMA
Cuba

"Chúng tôi đã nắm bắt cơ hội tham gia lần đầu tiên nhưng chắc chắn đây sẽ không phải là lần cuối. Chúng tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn đối với tất cả sự hỗ trợ để có được gian hàng nhằm quảng bá các công ty và gian trưng bày Cuba, bao gồm cả sự hỗ trợ mà chúng tôi nhận được trong suốt ngày hôm nay trong quá trình chuẩn bị gian hàng. Chúng tôi không chỉ mong muốn kết nối với các công ty mà còn với những người đến tham quan Triển lãm, để mọi người đều có thể biết được những gì chúng tôi có thể mang đến cho người dân Việt Nam."

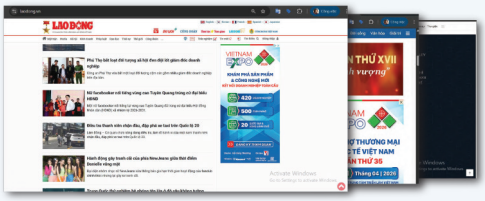


CÁC THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CHUYÊN NGHIỆP

Đồng hành cùng doanh nghiệp quảng bá thương hiệu - gia tăng lợi ích, xúc tiến hoạt động kinh doanh

- Được đưa tin bởi mạng lưới 100+ báo chí chính thống trong nước và quốc tế
- Quảng cáo doanh nghiệp trên các kênh thông tin chính thức của sự kiện (Facebook/ Website)
- Quảng cáo truyền hình trên các kênh/đài uy tín
- Banner quảng cáo trên các website có lượt truy cập cao, website hiệp hội ngành nghề
- Radio/ đài phát thanh có tần suất khán thính giả lớn nhất Việt Nam
- Tin nhắn/ SMS gửi tới dữ liệu khách hàng tiềm năng
- 50,000 giấy mời tham dự triển lãm & hội thảo
- 15,000 cuốn giới thiệu hình ảnh sản phẩm + logo + thông tin của các đơn vị tham dự











GÓI TÀI TRỢ



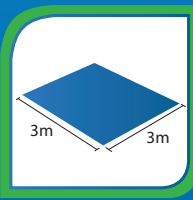
GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN
(3m x 3m x 2,5m)

- Thảm trải sàn (3m x 3m)
- Vách gian hàng
- Biển tên công ty
- 01 bàn thông tin
- 01 bàn tròn, 05 ghế
- 01 sọt rác
- 02 đèn tuýp 1,2m
- 01 ổ cắm 5Amp/220V



GIAN HÀNG NÂNG CẤP

- Gian hàng tiêu chuẩn, thiết bị tiêu chuẩn kèm các hạng mục trang trí nâng cấp như: tháp gian hàng, đèn chiếu tháp, in ấn trang trí gian hàng, v.v.



ĐẤT TRỐNG:

- Khách hàng tự dàn dựng gian hàng. Không bao gồm nguồn điện và thảm trải sàn.

Cơ hội nâng cao vị thế cạnh tranh so với các doanh nghiệp khác tại triển lãm và tận hưởng nhiều quyền lợi quảng bá thương hiệu hấp dẫn.

Tài trợ chính	Đồng tài trợ	Tài trợ thẻ	Tài trợ quà tặng
(1 doanh nghiệp)	(5 doanh nghiệp)	(1 doanh nghiệp)	(không giới hạn)

Liên hệ để biết thêm chi tiết

QUYỀN LỢI CHO ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY:

- Tham gia vào các buổi hội thảo, hội nghị tổ chức trong khuôn khổ Triển lãm.
- Được cung cấp bộ giấy mời tham quan Triển lãm và hỗ trợ gửi thư mời đến đối tác, khách tham quan.
- Được giới thiệu miễn phí trong cuốn kỷ yếu Triển lãm bằng Tiếng Việt và Tiếng Anh.
- Được đảm bảo vệ sinh chung trong Triển lãm.
- Được bảo vệ an toàn hàng hóa trưng bày trong thời gian đóng cửa Triển lãm.
- Dàn dựng và tháo dỡ gian hàng trong trường hợp thuê gian hàng tiêu chuẩn.

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG KHÁC (CÓ PHÍ):

- Đăng quảng cáo trong cuốn kỷ yếu Triển lãm.
- Tổ chức các cuộc hội thảo chuyên đề giới thiệu sản phẩm và dịch vụ.
- Vận tải hàng hóa, làm thủ tục VISA, khách sạn, phiên dịch, v.v.
- Thiết kế và dàn dựng các gian hàng đặc biệt theo yêu cầu, cho thuê các thiết bị gian hàng.
- Cung cấp các dịch vụ in ấn các sản phẩm quảng cáo.
- Du lịch, khảo sát thị trường.

THỦ TỤC ĐĂNG KÍ:

1. Liên hệ hotline để đăng ký hoặc điền vào đơn đăng ký tham dự và gửi cho Ban Tổ chức qua e-mail.
2. Đăng ký chỉ có hiệu lực khi khách hàng thanh toán 50% chi phí gian hàng ngay khi kí hợp đồng.
3. Hạn đăng ký gian hàng trưng bày: 15/03/2027.

Vinexad® ufi Member